

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

УТВЕРЖДЕНО

Директор Департамента государственной  
политики в сфере образования  
Минобрнауки России



И.И. Калина

« 10 » октября 2006 года

**ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»**

Рекомендуется Минобрнауки России  
для всех направлений и специальностей  
высшего профессионального образования

Москва – 2006

## 1 Цели и задачи дисциплины

Учебная дисциплина «Управление инновациями» («Основы инновационной деятельности») – обязательная специальная дисциплина, в которой соединена тематика социально-экономических аспектов технологического развития и организационно-управленческого обеспечения этого процесса. На основе изучения дисциплины достигается формирование у специалистов представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития, обеспечивающего достижение нового качества жизни. Высокая инновационная активность предприятий и организаций служит основным источником их устойчивой конкурентоспособности. Обеспечение динамичных темпов инновационных преобразований во всех сегментах национальной экономики и социальной сферы позволяет находить рациональные решения на пути построения экономики знаний, обеспечивать национальную безопасность и стимулировать дальнейшее общественное развитие.

Изучение данной дисциплины должно способствовать достижению целей обучения и подготовки специалистов в различных сферах и отраслях экономики. Для наиболее эффективного усвоения знаний и приобретения практических навыков по управлению инновациями студенты должны иметь достаточную подготовку как в области общепрофессиональных дисциплин, так и в области профессиональной специализации.

Дисциплина наряду с прикладной экономико-технологической направленностью ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке специалистов и базируется на знаниях, полученных при изучении социально-экономических, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин. Её изучение рекомендуется проводить на завершающем этапе формирования бакалавра и специалиста.

В дисциплине рассматриваются: теоретические и методологические основы управления инновациями, классификация нововведений, международная практика идентификации инноваций; дается представление о теориях инновационного развития, характеризуются основные технологические уклады в экономике в историческом контексте, раскрываются инновационные процессы и жизненные циклы различных видов инноваций; на основе выявленных закономерностей инновационного развития дается представление о прогнозировании научно-технического развития; представляется сущность национальной инновационной системы на основе характеристики мотивов инновационной деятельности, экономических интересов ее участников, представляются основные подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики, раскрываются основные аспекты международной инновационной деятельности, формируется представление об инфраструктуре инновационной деятельности. Один из важнейших разделов данной дисциплины – организация и управление инновационной деятельностью, в которой раскрывается сущность коммерциализации результатов научно-технической деятельности, характеризуются диффузные процессы в инновационной среде и особенности трансфера инноваций, представляется подход к оценке и использованию инновационного потенциала организации; формулируются стратегии инновационного развития организации, описываются методы и формы управления инновационными проектами и программами, бизнес-планирования инновационной деятельности, особенности формирования системы управления инновационной деятельностью в научно-технических и промышленных организациях, а также организационная поддержка и внешнее обеспечение инновационной деятельности. Завершается изучение дисциплины комплексом вопросов, связанных с предпринимательством в инновационной сфере, посвященных маркетингу инноваций, экспертизе инновационных проектов и решений, характеристике и оценке финансово-экономических аспектов инновационной деятельности и инвестиций в инновации. В изучение дисциплины также включены вопросы, связанные с управлением рисками инновационных проектов.

## 2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины специалист должен знать:

- понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями;
- основные модели инновационного развития;
- основные концепции и методы анализа и выбора нововведений;
- взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий;
- модели и методы выбора и реализации инноваций;
- модели и методы прогнозирования инновационной деятельности;
- особенности процесса и функций управления инновационным проектом.

Специалист должен уметь:

- формализовано описывать проект как объект управления;
- осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов;
- идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками;
- применять инструментальные (программно-технические) средства управления проектами;
- разрабатывать, анализировать и представлять инновационный проект с использованием пакетов программных приложений (пакеты Project Management, Project Expert, моделирования производства и др.).

## 3 Объем дисциплины и виды учебной работы\*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Общая трудоемкость дисциплины	168				
Аудиторные занятия	72				
Лекции (Л)	34				
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	14				
Лабораторные работы (ЛР)	24				
и (или) другие виды аудиторных занятий (Д)					
Самостоятельная работа (Сам)	72				
Курсовой проект (работа)	24				
Расчетно-графические работы					
Реферат					
и (или) другие виды самостоятельной работы					
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен				

\* Распределение занятий по семестрам определяется вузом. Рекомендации по организации учебного процесса излагаются в п.8.

## 4 Содержание дисциплины

### 4.1 Разделы дисциплины и виды занятий\*

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	Д	Сам
1	ВВЕДЕНИЕ					
2	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАТИКИ					
2.1	Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия					
2.2	Теории инновационного развития					
2.3	Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций. Жизненные циклы инноваций					
3	НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ					
3.1	Цели, задачи и структура НИС, особенности построения. Региональные инновационные системы					
3.2	Подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики. Международная инновационная деятельность					
3.3	Инфраструктура инновационной деятельности: состав компонентов и направления развития					
4	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ					
4.1	Трансфер и коммерциализация результатов научно-технологической деятельности					
4.2	Прогнозирование научно-технологического развития					
4.3	Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности					
4.4	Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации)					
4.5	Управление инновационными проектами и программами					
4.6	Инструментальные средства управления инновационными проектами					
4.7	Организационные формы инновационной деятельности. Кооперирование, интеграция и кластеры в инновационной сфере					
5	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ					
5.1	Основные формы предпринимательства в инновационной сфере					
5.2	Маркетинг инноваций					
5.3	Экспертиза инновационных проектов и решений					
5.4	Финансирование инновационной деятельности. Инвестиции в инновации					
5.5	Управление рисками инновационных проектов.					
5.6	Бизнес-планирование инновационной деятельности					
ИТОГО аудиторных часов		34		24	14	72

\* Количество часов по разделам и темам программы устанавливается вузом самостоятельно с учетом особенностей предметной специализации и учебного плана.

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1 ВВЕДЕНИЕ

Особенности современного этапа развития мировой экономики. Определяющая роль научных исследований и разработок, а также инновационной активности предприятий в повышении конкурентоспособности национальной экономики. Основные функции инноваций в общественном развитии: обеспечение нового качества жизни (новые возможности и новые потребности) и экономия труда (рост производительности и качества, снижение трудоемкости, монотонности и интенсивности трудовых процессов). Место России в международном разделении труда. Научный и технологический потенциал Российской Федерации и перспективы его развития.

### Раздел 2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАТИКИ

#### 2.1 Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия

Предмет изучения. Конкурентоспособность (глобальная, региональная, отдельного предприятия) и инновационная активность. Реализация инноваций как базовая функция бизнеса. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «продукт», «технология», «новшество» («новация»), «нововведение» («инновация»), «открытие», «изобретение», «модификация», «инновационный процесс».

Цели и задачи учебной дисциплины. Место и роль дисциплины в системе высшего профессионального образования. Формирование инновационной культуры. Взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.

Методология теории управления инновационной деятельностью. Основные понятия, методы и инструменты исследования. Понятие инновации. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов и их характеристики.

Статистика инноваций. Показатели, характеризующие инновационную активность организации и ее инновационную конкурентоспособность.

#### 2.2 Теории инновационного развития

Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.

Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости.

Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

2.3 Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций. Жизненные циклы инновации

Сущность и структура инновационного процесса. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Понятие жизненного цикла отрасли. S-образные (логистические) кривые инновационных процессов. Технологический разрыв. Характеристика стадий инновационного развития.

## Раздел 3 НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

### 3.1 Цели, задачи и структура НИС, особенности построения. Региональные инновационные системы

НИС и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС. Российский и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие. Региональные сегменты НИС.

### 3.2 Подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики. Международная инновационная деятельность

Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Российское законодательство об инновационной деятельности. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Частно-государственное партнерство в инновационной сфере. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию.

### 3.3 Инфраструктура инновационной деятельности: состав компонентов и направления развития

Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Организационное обеспечение. Консалтинг в инновационной сфере. Правовая защита инновационной деятельности. Управление интеллектуальной собственностью. Проектные организации. Роль и функции финансовых и кредитных организаций в инновационной деятельности. Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности.

## Раздел 4 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

### 4.1 Трансфер и коммерциализация результатов научно-технологической деятельности

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Формальная модель процесса коммерциализации результатов научно-технологической деятельности.

Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности как регулятор диффузных процессов. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности.

Некоммерческие формы реализации инноваций: области, причины, особенности организации и контроля. Финансирование некоммерческих инновационных проектов.

### 4.2 Прогнозирование научно-технологического развития

Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

### 4.3 Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения

Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации). Оценка инновационного потенциала предприятия (организации). Аудит и диагностика инновационного потенциала предприятия (организации). Определение наукоемкости продукции, ее влияние на конкурентоспособность.

Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

#### 4.4 Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации)

Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Организация и нормирование труда в процессе инновационной деятельности. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.

Сопrotивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.

Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.

Логистика инновационных процессов. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса.

#### 4.5 Управление инновационными проектами и программами

Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.

Проект как объект управления. Наблюдаемость и управляемость. Определение проекта. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода.

Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Линейно-циклический характер процесса управления проектом. Контурь обратной связи в устойчивости и управляемости инновациями. Ситуационный анализ жизненного цикла проекта.

Понятие и определение инновационной программы как объекта управления. Виды научно-технических программ в сфере инновационной деятельности. Методы мультипроектного управления и критерии формирования последовательности проектов. Системные принципы структурирования программ и мегапроектов: принцип обратного проектирования; принцип минимальной функциональной полноты и принцип экономической достаточности решения.

Международные и национальные стандарты по управлению проектами. Профессиональные международные и национальные квалификационные стандарты для руководителей и специалистов по управлению инновационными проектами. Своды знаний. Стандарты и нормы предприятий по управлению проектами. Структура и содержание стандарта управления проектами.

Заказчики проекта. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности. Конкурсы и тендеры на реализацию проектов. Ситуационный анализ особенностей взаимодействия с заказчиками различного типа.

Социо-технический подход к проблеме управления проектами. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта. Типовые схемы организационной структуры управления проектом.

Распределение прав, обязанностей, полномочий и ответственности специалистов для реализации инновационного проекта. Сетевое планирование и управление в организации и координации инновационных проектов. Комплекс программно-технических средств, обеспечивающих управление инновациями в организациях. Документирование инновационных проектов: проектная, плановая и отчетная документация, порядок ее составления, использования и хранения.



#### 4.6 Инструментальные средства управления инновационными проектами

Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Технология системного проектирования на базе типового решения. Структурно-функциональный анализ инновационного проекта и методология SADT. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта. Средства презентации инновационного проекта.

#### 4.7 Организационные формы инновационной деятельности. Кооперирование, интеграция и кластеры в инновационной сфере

Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия. Совместная деятельность. Кластеры. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Консалтинг в инновационной сфере. Виртуальные организации в инновационной деятельности. Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.

### Раздел 5 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

#### 5.1 Сущность предпринимательства в инновационной сфере

Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство. Антрепренерство.

#### 5.2 Маркетинг инноваций

Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.

Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).

#### 5.3 Экспертиза инновационных проектов и решений

Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.

Коммерческая экспертиза инноваций направления: формы, методы, инструменты. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов.

#### 5.4 Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности. Инвестиции в инновации

Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования.

Показатели коммерческой эффективности инновации.

#### 5.5 Управление рисками инновационной деятельности

Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.



## 5.6 Бизнес-планирование инновационной деятельности

Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес-плана в жизненном цикле инновационного проекта.

Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга. Типовые ошибки в ходе разработки и презентации бизнес-плана.

### 5 Лабораторный практикум (рекомендуемый)

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины*	Наименование лабораторной работы
1		Анализ инновационных процессов и моделирование жизненных циклов инноваций
2		Прогнозирование научно-технического развития отрасли
3		Трансфер результатов научно-технической деятельности
4		Оценка инновационного потенциала организации
5		Бизнес-планирование инновационной деятельности
6		Использование пакетов BPWin и ERWin для разработки структурно-функциональной модели инновационного проекта
7		Разработка и анализ бизнес-плана инновационного проекта с использованием пакета Project Expert
8		Пакет Microsoft Project – средство подготовки и управления реализацией инновационного проекта
9		Экспертиза инновационных проектов и решений
10		Оценка и анализ экономической эффективности инновационных проектов
11		Анализ рисков инновационных проектов

\*Номера разделов и тем определяются вузом самостоятельно с учетом специфики обучения

## 6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1 Рекомендуемая литература

#### а) основная литература:

1. Барышева А.В. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. – М.: Изд-во Дашков и К, 2007, 384 с.
2. Желтенков А.В., Масленникова Н.П. Менеджмент в инновационной сфере. Учебное пособие. – М.: ФБК-Пресс, 2005, 536 с.
3. Культин Н.Б. Управление инновационными проектами: инструментальные средства. – СПб.: Политехника, 2002. – 216 с.
4. Набор инструментов для управления проектами/ Драган З. Милошевич: Пер. с англ. Мамонтова Е.В.; Под ред. Неизвестного С.И. – М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2006. – 729 с.
5. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами – М.: ИНФРА-М, 2007.
6. Управление инновационными проектами. Учебное пособие в 2 частях / Под ред. И.Л. Туккеля – СПб: СПбГТУ, 1999. – 210 с.
7. Управление инновациями: Модульная программа для менеджеров, т. 7. /Сост. Гунин В. Н.,

- Баранчеев В. П. и др. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 290 с.
8. Управление организацией: Раздел 4 «Инновационный менеджмент». /Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 669 с.
  9. Харин А. А., Коленский И. Л. Управление инновациями. Кн. 1 – 4. – М.: Высшая школа, 2003

**б) дополнительная литература:**

1. Арчибальд Р.Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами. – М.: Ай-Ти – Пресс, 2006.
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2000
3. Бэбьюли Ф. Управление проектом. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 208с.
4. Грачева М.В. Проектный анализ. – М.: МГУ, 2005
5. Гунин В. Н., Киселев Б.Н., Ляпина С.Ю. Актуальные проблемы развития теории инноваций и практики инновационной деятельности // Вестник университета (ГУУ), № 1 (7), 2004. с. 5 – 17.
6. Гунин В. Н., Киселев Б.Н., Ляпина С.Ю. Теория инноваций и практика инновационной деятельности: проблемы и направления развития // Сб. «Инновации в науке, образовании и производстве: Труды СПбГТУ», № 492. – СПб.: СПбГПУ, 2004. – с. 79 – 89.
7. Евстафьев Д.С. Продвижение инноваций. – СПб.: СПбГУ, 2001.
8. Теория и практика регионального инжиниринга / Под общ. ред. Р.Т. Абдрашитова, В.Г. Колосова, И.Л. Туккеля. - СПб.: Политехника, 1997.- 278 с.
9. Иванова Н. Национальные инновационные системы //Вопр. экономики. 2001, №7.
10. Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности / Под ред. В. Макарова и А. Варшавского. – М.: Наука, 2004. – 880 с.
11. Инновационный менеджмент. Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития. – Учебное пособие, под ред. Аньшина. – М.: Дело, 2006.
12. Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента: теория и практика. – М.: Экономика, 2004, 518 с.
13. Керцнер Г. Стратегическое планирование для управления проектами с использованием модели зрелости. – М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2003. – 320 с.
14. Клифорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон. Управление проектами: практическое руководство. – М.: «Дело и Сервис», 2002. - 528с.
15. Коммерциализация интеллектуальной собственности: проблемы и решения. – М.: Академия народного хозяйства, 1996.
16. Кондратьев Н.Д. Основные проблемы экономической динамики. – М.: Наука, 1991.
17. Кузнецова С.А., Кравченко Н.А., Маркова В.Д., Юсупова А.Т. Инновационный менеджмент. – Новосибирск: Издательство СО РАН, 2005. – 276 с.
18. Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика»», 2005. – 624 с.
19. Ляпина С. Ю. Управление рисками промышленных организаций. – М.: Маркетинг, 2003. – 128 с.
20. Менеджеры инновационной деятельности в научно-технической и промышленной сферах / Под ред. Н.В. Арзамасцева, В.Г. Зинова. М.: РИНКЦЭ, 2001.
21. Меняев М.Ф. Управление проектами. MS Project. – М.: Омега-Л, 2005.
22. Михайлов Р.А., Модич Т.В., Молчанов Н.Н., Шарахин П.С. Управление инновационными проектами. СПб., 2001.
23. Лапыгин Ю.Н. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2007, 256 с.
24. Литке Х. Д. Управление проектами. – М.:Омега-Л, 2005.
25. Научно-технический журнал «ИННОВАЦИИ». Годовые комплекты с 1998 года.
26. Попов Л.В. Управление инновационными проектами. – М.:ИНФРА-М, 2007.
27. Симагути М. Эпоха системных инноваций. – М.: Изд-во Секрет фирмы, 2006.

28. Твисс Б. Прогнозирование для технологов и инженеров. – М.: The British Council, 2000. – 256 с.
29. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М.: Экономика, 1989.
30. Товб А.С., Ципес Г.Л. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 240с.
31. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов, изд. 5. – СПб.: Питер, 2006, 448 с.
32. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.
33. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика»», 2004. – 444 с.
34. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® guide). – 2000 ed. – USA, PA: PMI, 2000. – 216 pp.
35. Dodgson M. The Management of Technological Innovation. – Oxford: Oxford University Press. 2000.
36. Schumann P.A., Preastwood D.S.L., Tong A.H., and Weston J.H. INNOVATE! – NY, Mc Graw-Hill, Inc. 1994. – 312 s.
37. Smith D. Exploring innovation. – UK: London, 2006. – 315 pp.
38. Tidd J., Bessant J., Pavitt K. Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change – John Wiley and Sons England, 2001.

## **6.2 Средства обеспечения освоения дисциплины**

1. Видеофильмы, иллюстрирующие успешный опыт инновационной деятельности
2. Комплекты тестовых заданий для самоконтроля освоения теоретической части учебной дисциплины

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Компьютерный класс с выходом в Интернет. Базы данных. Программное обеспечение для моделирования инновационных процессов. Программное обеспечение для разработки прогнозов развития отраслей. Программное обеспечение для разработки бизнес-плана инновационного проекта. Программное обеспечение для экономической экспертизы инновационных проектов. Программное обеспечение для оценки рисков инновационных проектов

## **8 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Минимальный объем дисциплины составляет 168 часов, в рамках которых должны изучаться общие вопросы теории и практики организации и управления инновационной деятельностью на уровне национальной экономики, региона, отрасли, отдельного предприятия (организации). При этом необходимо учитывать, что примерная программа данной дисциплины включает только минимальный объем требований, обязательный для всех бакалавров, специалистов и магистров высшего профессионального образования. Отраслевые особенности организации и управления инновационной деятельностью, в том числе вопросы управления инновационными проектами и программами с учетом отраслевой специфики, необходимо дополнительно включать во все разделы программы при адекватном увеличении объема часов на дисциплину.

Изучение дисциплины «Управление инновациями» рекомендуется проводить при подготовке бакалавров на 6 и/или 7 семестрах, а при подготовке специалистов и магистров на 8 и/или 9 семестрах. Для проверки знаний студентов по окончании изучения отдельных разделов рекомендуется рубежный контроль, в том числе в форме тестирования или рейтинга.

### 8.1 Рекомендуемые темы семинаров (С) и деловых игр (ДИ)

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование практических занятий и деловых игр
1	1.1	С: Классификация нововведений. Международная практика идентификации инноваций
2	1.2	С: Теории инновационного развития
3	1.5	С: Мотивы инновационной деятельности
4	2.2	ДИ: Экономические интересы участников инновационной деятельности
5	2.3	С: Подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики
6	2.4	С: Инфраструктура инновационной деятельности
7	3.3.	ДИ: Стратегии инновационного развития
8	3.5	С: Особенности формирования системы управления инновационной деятельностью в организациях
9	3.6	С: Поддержка и внешнее обеспечение инновационной деятельности
10	4.1	ДИ: Маркетинг инноваций

### 8.2 Рекомендуемые темы для самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Тема самостоятельной работы
1	1.2	Технологические уклады в экономике: сущность понятия и исторический контекст
2	1.5	Рольные функции участников инновационной деятельности
3	1.5	Особенности и закономерности инновационного организационного поведения
4	2.3	Международная инновационная деятельность
5	2.3	Анализ зарубежной практики формирования национальной инновационной системы
6	2.4	Анализ зарубежной практики развития инфраструктуры инновационной деятельности
7	3.1	Особенности управления интеллектуальной собственностью
8	3.2	Развитие подходов к оценке инновационной чувствительности, инновационной восприимчивости и инновационного потенциала организации
9	3.3	Совершенствование бизнес-планирования инновационной деятельности
10	3.5	Совершенствование принципов, методов и форм управления знаниями в организациях при разработке и реализации стратегии инновационного развития
11	4.1	Разработка методов исследования рынка на ранних стадиях жизненного цикла инноваций

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Тема самостоятельной работы
12	4.2	Формирование методических подходов к выведению на рынок новых товаров, услуг и технологий
13	4.3	Развитие методов экспертизы инновационных проектов и решений
14	4.4	Разработка методов оценки и анализ экономической эффективности инновационных проектов
15	4.5	Формирование подходов к оценке совокупного риска инновационных проектов
16	4.6	Развитие форм и методов антрепренерства и венчурного предпринимательства

Программа составлена в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования.

**Программу составили:**

**Арутюнов Юрий Артемович**, ведущий научный сотрудник ЦАГИ

**Гунин Виктор Николаевич**, профессор, Государственный университет управления

**Киселев Борис Николаевич**, профессор, Государственный университет управления

**Колосова Ольга Владимировна**, профессор, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

**Культин Никита Борисович**, доцент, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

**Ляпина Светлана Юрьевна**, доцент, Государственный университет управления

**Пономарев Николай Лукич**, профессор

**Туккель Иосиф Львович**, профессор, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

## Ответственные редакторы В.Н. Гунин, И.Л. Туккель

Программа одобрена на заседании Учебно-методического совета по направлению «Инноватика» «17» февраля 2006 г., протокол № 8 и на заседании Учебно-методической комиссии по специальности «Управление инновациями» «17» февраля 2006 г., протокол № 8.

Председатель УМС по направлению  
«Инноватика»



И. Л. Туккель

Сопредседатели УМК  
по специальности  
«Управление инновациями»



Б. Н. Киселев



О. В. Колосова

### Согласовано:

Отдел нормативно-методического обеспечения структуры, содержания, технологий и кадров высшего образования:



Н. М. Розина



Н. Л. Пономарев